

2023/54/30-1

ZMLUVA O SPOLUPRÁCI

Klient: VITALITA n.o. LEHNICE
930 37 Lehnice č. 113
IČO: 36 084 328
DIČ: 2021764228
zapísaná v Registri neziskových organizácií poskytujúcich všeobecne
prospešné služby, vedenom Okresným úradom Trnava, pod reg. číslom
VVS/NO-24/2004
zastúpená: Ing. Július Slovák, riaditeľ neziskovej organizácie
(ďalej len „Klient“)

Agentúra: Trumpeter spol. s r.o.
Kladnianska 20, 821 05 Bratislava
IČO: 46 258 884
DIČ: 2023298552
IČ DPH: SK2023298552
zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I.
odd. Sro, vložka č. 74225/B
zastúpená: Ing. Oto Kravec, konateľ
(ďalej len „Agentúra“)

Klient a Agentúra spolu ďalej len ako „Zmluvné strany“ sa dnešného dňa na základe predchádzajúcich rokovaní a v súlade s ust. § 269 ods.2 ObZ v platnom znení dohodli na uzavretí tejto Zmluvy o spolupráci v oblasti public relations (ďalej len „Zmluva“) za nasledovných podmienok:

Preambula

Klient má záujem na spolupráci s Agentúrou v oblasti služieb marketingových služieb pre neziskovú organizáciu VITALITA n.o. LEHNICE na území Slovenskej republiky.

Čl. I. Predmet Zmluvy

1. Predmetom zmluvy je záväzok Agentúry poskytovať marketingové služby Klientovi špecifikované v čl. III tejto zmluvy podľa podmienok dohodnutých ďalej v tejto zmluve a záväzok Klienta uhradiť Agentúre za plnenie jej záväzku dohodnutú odmenu.
2. Agentúra má potrebné odborné predpoklady a dostatok skúseností na to, aby úspešne poskytla /alebo zabezpečila Klientovi plnenie podľa tejto Zmluvy.

Čl. II. Záväzky zmluvných strán

1. Agentúra bude v prospech Klienta poskytovať plnenia špecifikované v čl. III. tejto zmluvy, a to vždy v rozsahu osobitne dohodnutom zástupcami zmluvných strán.
2. Klient sa zaväzuje počas platnosti tejto Zmluvy nevykonávať aktivity smerujúce k získaniu neplateného mediálneho priestoru pre neziskovú organizáciu VITALITA n.o. LEHNICE, samostatne ani prostredníctvom tretej osoby. Agentúra je oprávnená započítať všetky mediálne výstupy pre Klienta, ktoré sú predmetom tejto zmluvy do mesačného monitoringu. Toto ustanovenie sa týka aj výstupov, ktoré boli Agentúrou zrealizované, no Klient neposkytol potrebnú súčinnosť. Uvedené obmedzenie sa nevzťahuje na platenú inzerciu a public relations iniciovaných Klientom, o ktorých bola Agentúra vopred informovaná.
3. Klient prehlasuje, že bude v plnom rozsahu akceptovať výstupy v médiách, ktoré budú výsledkom Dohodnutej činnosti. Agentúra sa zaväzuje pri výkone Dohodnutej činnosti konať v súlade so záujmami a prioritami Klienta.
4. Klient je povinný poskytnúť Agentúre informácie a súčinnosť nevyhnutnú na riadne a včasné plnenie jej povinností podľa tejto Zmluvy a to najmä poskytnúť všetky predmety a podklady, ktoré má Agentúra v rámci výkonu Dohodnutej činnosti podľa tejto Zmluvy prezentovať.
5. Agentúra nesie zodpovednosť za konečnú formálnu a obsahovú stránku všetkých podkladov poskytovaných médiám a pri výkone Dohodnutej činnosti sa zaväzuje pracovať iba s informáciami, ktoré prešli predchádzajúcou obsahovou autorizáciou klienta. Klient i Agentúra sa pri výkone dohodnutej činnosti podľa tejto Zmluvy zaväzuje dodržať príslušné právne predpisy, a to najmä právne predpisy v oblasti ochrany osobnosti, duševného vlastníctva, nekalej súťaže a reklamy, a iné pre oblasť predmetu tejto Zmluvy relevantné právne normy.
6. Za konečnú formálnu a obsahovú stránku mediálnych výstupov Agentúra nezodpovedá. Autorom mediálneho výstupu je vždy redakcia, ktorá príslušné podklady od Agentúry spracovala ako v audiovizuálnej, tak aj v printovej podobe prostredníctvom svojich interných či externých zamestnancov. Agentúra nenesie zodpovednosť za informácie, ktoré redaktor v rámci tvorby mediálneho výstupu čerpal z web stránky klienta či iných verejne dostupných zdrojov.
7. Agentúra nie je oprávnená pri výkone Dohodnutej činnosti poskytovať médiám akékoľvek podklady bez predchádzajúceho autorizovania Klientom.
8. Agentúra sa po spracovaní informácií predložených Klientom Dohodnutou činnosťou zaväzuje podklady určené pre média vopred predložiť na autorizáciu Klientovi, ktorý je v lehote 24 hodín oprávnený podklady neodsúhlasiť. Márnym uplynutím predmetnej lehoty sa má za to, že Klient s podkladmi súhlasí.
9. Zmluvné strany sú povinné zdržať sa akéhokoľvek konania, ktoré by bolo v rozpore s účelom sledovaným touto Zmluvou, v opačnom prípade zodpovedajú za škodu, ktorá tým dotknutej Zmluvnej strane vznikne.

Čl.III.

Dohodnutá činnosť

1. Za účelom dosiahnutia plnenia predmetu zmluvy Agentúra poskytne Klientovi v rámci spolupráce všetky marketingové služby uvedené v tomto bode.
 - a. Public relations s garantovanou mediálnou hodnotou 40.000 eur / ročne

b. Prieskum

(ďalej aj ako „Dohodnutá činnosť“)

**Čl.IV.
Odmena**

1. Za služby uvedené v článku III bod 1a - Public relations - je cena 1.000 € bez DPH mesačne.
2. Za služby uvedené v článku III bod 1b - Prieskum - je cena 400 € bez DPH.
3. Ostatné služby, ktoré sú nie sú zahrnuté v bode III. tejto zmluvy, budú odmeňované na základe "adhoc" objednávok klientom.

**Čl.V.
Platobné podmienky**

1. Platby odmeny podľa čl. IV tejto zmluvy budú uskutočňované na základe mesačnej fakturácie. Každá faktúra za služby v predchádzajúcom mesiaci, bude vystavená najneskôr do 15 dní od začiatku nasledujúceho kalendárneho mesiaca. Doba splatnosti faktúry je 14 dní. V prípade omeškania so zaplatením odmeny na základe vystavenej faktúry je agentúra oprávnená požadovať od klienta zaplatenie zmluvnej pokuty vo výške 0,05 % z dlžnej sumy za každý deň omeškania, čím nie je dotknutý prípadný nárok na náhradu škody v celom rozsahu.

**Čl.VI.
Dôvernosť informácií**

1. Agentúra a klient budú vzájomne rešpektovať pravidlá dôvernosti informácií stanovených klientom a agentúrou. Obidve zmluvné strany budú zodpovedné za riadne nakladanie a evidovanie pracovných dokumentov obdržaných od svojho zmluvného partnera.
2. Zmluvné strany sa zaväzujú zachovávať v tajnosti akékoľvek obchodné a výrobné tajomstvá, s ktorými prídu do styku počas vzájomnej spolupráce, ako aj všetky informácie a skutočnosti, ktoré získali akýmkoľvek spôsobom o druhej zmluvnej strane a jej činnosti pri uzavretí a plnení tejto zmluvy, avšak nielen v súvislosti s ňou, a to aj po skončení účinnosti tejto zmluvy, ak nebudú od tejto povinnosti písomne oslobodené. Horeuvedené sa však nevzťahuje na informovanie osôb zamestnaných či inak spolupracujúcich so stranami a na plnení podľa tejto zmluvy zúčastnených, a to v nevyhnutnom rozsahu, ďalej na prípadné zverejnenie platobnej neschopnosti klienta. V prípade porušenia tejto povinnosti je druhá zmluvná strana oprávnená požadovať od porušujúcej zmluvnej strany zaplatenie zmluvnej pokuty vo výške 1.000,- EUR za každé jednotlivé porušenie tejto povinnosti. Zaplatením zmluvnej pokuty nie je dotknutý nárok oprávnenej Zmluvnej strany na náhradu vzniknutej škody od porušujúcej Zmluvnej strany v celom rozsahu.
3. Agentúra ani klient neposkytnú a nesprístupnia bez vzájomnej dohody žiadne informácie o zmluvnom partnerovi a jeho činnosti žiadnemu médiu, tvorcovi verejnej

mienky a tretím osobám, ani takéto informácie nezverejnia, ani ich nepoužijú v rozpore so záujmami druhej zmluvnej strany.

4. Zamestnanci agentúry ako aj jej dodávatelia a zmluvní partneri budú rešpektovať dôvernosť informácií požadovaných klientom, ako aj dodržiavať záväzky agentúry podľa odseku 3 tohto článku. V prípade porušenia týchto povinností zo strany uvedených osôb je voči klientovi zodpovedná sama agentúra.
5. Ukončenie platnosti a účinnosti tejto zmluvy z akýchkoľvek dôvodov nemá vplyv na povinnosť zachovávať mlčanlivosť podľa tohto článku, ktorá trvá aj po skončení platnosti a účinnosti tejto zmluvy.

ČI.VII.

Iné dojednania

1. Omeškanie platieb klienta po dobu dlhšiu než 14 dní môže byť považované za podstatné porušenie zmluvy a ako také oprávňuje agentúru k odstúpeniu od zmluvy z účinnosťou odo dňa doručenia písomného odstúpenia klientovi. V ostatných prípadoch porušenie povinností sa zodpovednosť riadi príslušnými ustanoveniami obchodného zákonníka.
2. Ktorákoľvek zo Zmluvných strán je oprávnená odstúpiť od tejto zmluvy v prípade podstatného porušenia tejto zmluvy druhou Zmluvnou stranou. Za podstatné porušenie tejto Zmluvy sa považujú prípady výslovne stanovené touto Zmluvou alebo príslušnými právnymi predpismi alebo porušenie ktorejkoľvek zmluvnej povinnosti podľa tejto Zmluvy niektorou zo Zmluvných strán, pričom k náprave nedôjde ani v dodatočnej lehote stanovenej oprávnenou Zmluvnou stranou v písomnom upozornení doručenom porušujúcej Zmluvnej strane.
3. Všetky oznámenia medzi Zmluvnými stranami, ktoré musia byť vykonané v písomnej forme, budú dotknutej Zmluvnej strane doručené osobne alebo doporučeným listom či inou formou registrovaného poštového styku na adresu uvedenú záhlaví tejto Zmluvy, pokiaľ nie je určené alebo medzi Zmluvnými stranami písomne dohodnuté inak. Oznámenia zasielané doporučenou poštou sa považujú za doručené 3. (tretí) deň po ich preukázateľnom odoslaní na adresu dotknutej Zmluvnej strany, alebo na neskoršiu adresu, oznámenú písomne druhej Zmluvnej strane, v prípade ak adresát doručovanú písomnosť odmietne prevziať, ak si adresát zásielku v odbernej lehote nevyzdvihol alebo ak je zásielka nedoručiteľná z dôvodu, že adresát je neznámy.
4. Zmluvné strany prehlasujú, že túto Zmluvu uzatvárajú na základe ich slobodnej a vážnej vôle, nie pod nátlakom alebo za jednostranne nevýhodných podmienok a na základe ich súhlasu s jej textom túto podpisujú.

ČI.VIII.

Všeobecné a záverečné ustanovenia

1. Táto Zmluva nadobúda platnosť a účinnosť dňom jej podpisu Zmluvnými stranami a uzatvára sa na dobu určitú 12 mesiacov. Ak Klient nedoručí Agentúre výpoveď zmluvy počas posledného mesiaca platnosti zmluvy, zmluva sa automaticky prolonguje na obdobie ďalších 12 mesiacov.
2. Za osobitnú dohodu sa na účely tejto zmluvy považujú písomné výsledky obojstranných rokovaní, písomne, faxom alebo e-mailom odsúhlasené objednávky rozsahu služieb klienta agentúrou, písomné dohody resp. akákoľvek listina, z ktorej

je zrejmý aspoň predmet, čas a cena plnenia a ktorá je podpísaná oboma stranami (pričom podpisy nemusia byť na tej istej listine).

3. Zmluvné strany sa dohodli, že výška ceny za služby sa môže zvýšiť na základe medzročnej miery inflácie vyhlásenej Slovenským štatistickým úradom za príslušný rok. Agentúra má právo jednostranne zvýšiť cenu za služby o percentuálnu hodnotu výšky inflácie vyhlásenú Slovenským štatistickým úradom a Klient sa zaväzuje takto zvýšenú cenu za služby zaplatiť.
4. Médium pre účely tejto zmluvy sa rozumie masovokomunikačný prostriedok, pôsobiaci na verejnosť písaným slovom alebo/a hovoreným alebo/a obrazom alebo/a zvukom (t.zn. rozhlas, televízia, tlač, web a pod.)
5. Ak sa spory z tejto zmluvy nebudú dať odstrániť osobným rokovaním zmluvných strán, t. j. mimosúdnou dohodou zmluvných strán, spory bude riešiť príslušný súd.
6. Táto zmluva môže byť menená len na základe vzájomnej dohody písomným dodatkom, podpísaným oboma zmluvnými stranami.
7. Táto zmluva je vyhotovená v dvoch identických exemplároch, z ktorých každý má hodnotu originálu a každá strana dostane jeden exemplár.

V Bratislave dňa 1.11. 2023

V Bratislave dňa 1.11:2023

.....

.....