

# KULTÚRNY MESIČNÍK

VO VAŠOM MESTE

2017/21/17-1

ZMLUVA O PREVEDENÍ PLOŠNEJ INZERCIE na: a) plagátoch .....  
b) internetovej doméne: **www.kulturavmeste.sk**

č. .... podľa ustanovenia § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. obchodného zákonníka, v znení neskorších predpisov (ďalej len „obchodný zákonník“) medzi zmluvnými stranami

Obchodné meno: .....

Sídlo: ..... PSČ: .....

IČO: ..... DIČ / r.č. .... Číslo účtu: .....

Telefón: ..... e-mail: .....

Meno a priezvisko osoby oprávnenej jednat' za firmu: ..... Funkcia: .....  
(ďalej len „inzerent“)

a

**PRO-FACTOR** Lukáš Kočnar, Františkánska 4, 917 01 Trnava  
IČO: 34792937 IČ DPH: SK 1020152276  
Tel.: 033/ 535 2591, 0918 663 262, e-mail: [trnava@pro-factor.eu](mailto:trnava@pro-factor.eu)  
zapísaný v živnostenskom registri 605 – 1661 Obvodného úradu v Trnave  
(ďalej len „zhotoviteľ“)

zástupca zhotoviteľa

### Predmet zmluvy

Touto zmluvou sa zhotoviteľ zaväzuje, že zhotoví grafické spracovanie plošnej inzercie inzerenta na reklamné plagáty s kultúrnym či športovým programom a zaistí po dohodnutú dobu vylepovanie (vyvesovanie) týchto plagátov s inzerciou inzerenta na reklamných miestach, a to buď prostredníctvom kultúrnej organizácie alebo vylepovej služby, a navyiac umiestni po dohodnutú dobu plošnú inzerciu inzerenta i na internetovú doménu [www.kulturavmeste.sk](http://www.kulturavmeste.sk) (ďalej tiež „prevedenie inzercie“).

### Cena a platobné podmienky

Cena za prevedenie inzercie za jeden rok na plagátoch podľa bodu a) činí ..... + DPH EUR, slovom: ..... + DPH EUR  
Cena za prevedenie inzercie na internetovej doméne [www.kulturavmeste.sk](http://www.kulturavmeste.sk) podľa bodu b) činí **1,00 EUR** a je už zahrnutá v cene napísanej rukou vyššie

Inzerent sa zaväzuje zaplatiť zhotoviteľovi dohodnutú cenu navýšenú o DPH, ktorú bude zhotoviteľ fakturovať elektronicky takto:

50 % z ceny za prevedenie inzercie vrátane DPH po uzatvorení zmluvy o prevedení plošnej inzercie a

50 % z ceny za prevedenie inzercie vrátane DPH po prevedení prvého výlepu reklamných plagátov v danom regióne.

Cena bude uhradená bezhotovostnou platbou na základe faktúr vystavených zhotoviteľom so splatnosťou 10 dní od dátumu vystavenia a zaslaných e-mailom na vyššie uvedenú adresu. Zhotoviteľ je povinný faktúru odoslať najneskôr do dvoch dní od dátumu jej vystavenia.

### Platnosť, účinnosť a trvanie zmluvy

Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú a je účinná okamžikom jej uzatvorenia.

Doba trvania zmluvy je dohodnutá na **1 rok od prvého vylepenia** (vyvesenia) reklamných plagátov.

### Veľkosť inzertnej plochy

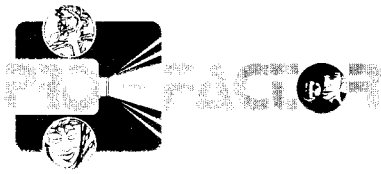
Dohodnutá veľkosť inzercie v prípade plagátov: A1 ..... x ..... mm, A2 ..... x ..... mm, s prípustnou toleranciou cca 5 mm.

### Podklady pre grafické spracovanie inzercie:

Závazný text inzerátu, varianty farieb a odkaz na ďalšie prílohy:

16 FEB. 2017

Ko3/2017-D



# KULTÚRNY MESAČNÍK

## Odvzdanie podkladov

Ak nie je v priestore na konci predchádzajúcej strany na originále zmluvy v držbe zhotoviteľa vyplnený text inzerátu, požadované použitie farieb inzerátu, dohodnuté umiestnenie inzercie v rámci plochy plagátu, a nie sú súčasne s uzavretím tejto zmluvy či najneskôr do 5-tich dní od uzavretia tejto zmluvy obchodnému zástupcovi zhotoviteľa odovzdané ďalšie potrebné podklady pre grafické spracovanie inzercie (ďalej len "Podklady") ako napr. fotografie, obrázky alebo logo v dátovej alebo tlačenej podobe, má sa za to, že obsah a grafické spracovanie inzercie prenecháva inzerent na zváženie zhotoviteľa, ktorý môže pre spracovanie inzercie použiť podľa vlastného uváženia grafické spracovanie predchádzajúcej inzercie, podklady z webovej prezentácie inzerenta, či iné reklamné materiály inzerenta. Podklady inzerenta sa po ich odovzdaní zhotoviteľovi stávajú prílohou tejto zmluvy a vlastníctvom zhotoviteľa. Podklady nesmú byť v rozpore s právnymi predpismi, ktoré sa na reklamu vzťahujú, a musia byť čitateľné a jednoznačne zrozumiteľné. Zhotoviteľ nezodpovedá za zneužitie autorských práv k materiálom poskytnutých zhotoviteľovi inzerentom k realizácii predmetu zmluvy o prevedení poštovej inzercie.

## Korektúry

Zhotoviteľ je povinný po prevzatí podkladov vyhotoviť náhľad inzercie ku korektúre a predložiť ho inzerentovi k nahliadnutiu v sídle alebo prevádzke inzerenta. Odovzdanie a prevzatie grafického spracovania ku korektúre sú obe zmluvné strany povinné potvrdiť vyplnením formulára v okamihu jeho odovzdania a prevzatia. V prípade, že zhotoviteľ nebude môcť odovzdať grafické spracovanie ku korektúre inzerentovi, pošle zhotoviteľ náhľad inzerátu vo farebnom pdf či jpg formáte inzerentovi na e-mailovú adresu inzerenta uvedenú v záhlaví zmluvy. V takomto prípade sa za deň prevzatia grafického spracovania inzerentom považuje deň odoslania náhľadu inzerátu inzerentovi. Inzerent je povinný lakto prevzatý náhľad grafického spracovania ku korektúre schváliť najneskôr do 5-tich dní a potvrdiť zhotovenie inzerátu zhotoviteľovi späť na e-mailovú adresu zhotoviteľa trnava@pro-factor.eu. Za deň odovzdania korektúry späť zhotoviteľovi sa považuje deň, kedy je zhotoviteľovi doručená riadna a zrozumiteľná informácia. Či inzerent s návrhom inzerátu súhlasí bez zmien, alebo žiada inzerent v návrhu vykonať zmeny. V prípade požadovaných zmien v návrhu je treba, aby tieto inzerent jednoznačne popísal a prípadne pripojil k e-mailu potrebné prílohy. Konečná inzercia na plagátoch sa môže odlišovať vo farebnosti oproti farebnému nátlaku max. o 7%, oproti náhľadu zaslanom elektronickou poštou môže byť farebná odchýlka väčšia. Ak neodovzdá inzerent zhotoviteľovi späť riadne schválenú korektúru do 5-tich dní alebo ak odovzdá korektúru nezrozumiteľnú, alebo bez potrebných príloh, alebo odmietne inzerent prevzatie grafického spracovania ku korektúre osobne, je zhotoviteľ oprávnený odstúpiť od zmluvy a vyúčtovať inzerentovi jednorázovú zmluvnú pokutu vo výške 100% z celkovej dohodnutej ceny vrátane DPH a zhotoviteľ je v tomto prípade oprávnený a môže (ale nemusí) vyhotoviť inzerciu a zaistiť vylepenie na reklamných miestach podľa pôvodných podkladov alebo vlastného zváženia zhotoviteľa. Prípadná následná reklamácia zo strany inzerenta je považovaná za oneskorenú.

## Elektronická fakturácia

Inzerent podpísalom tejto zmluvy súhlasí s elektronickou fakturáciou (faktúrou zaslanou e-mailom vo formáte pdf) v súlade so zákonom 222/2004 Z.z. o dani z pridanej hodnoty § 71. Elektronický daňový doklad podľa tohto zákona je od roku 2013 rovnocenným daňovým dokladom k písomnej podobe a takýto daňový doklad nemusí obsahovať pečiatku ani podpis zhotoviteľa. Faktúra bude zaslaná z e-mailovej adresy umiestnenej na doméne www.pro-factor.eu na e-mailovú adresu inzerenta uvedenú v záhlaví tejto zmluvy, a za deň doručenia faktúry je považovaný deň odoslania faktúry e-mailom na adresu inzerenta. Inzerent je zodpovedný za nastavenie vlastnej doručenej pošty tak, aby e-mailová korešpondencia zhotoviteľa nebola považovaná za nevyžiadanu poštu - SPAM (stačí nastaviť doménu www.pro-factor.eu ako dôveryhodnú v doručenej pošte)

## Umiestnenie inzercie

Inzercia inzerenta je na plagáte umiestnená vždy spolu s ďalšími inzerentmi po obvode plagátu na dohodnuté obdobie. V prostriedku plagátu je voľná plocha pre aktuálnu dotlač inzercie k plnému či štvrtovému programu. Plagáty s inzerciou inzerenta budú umiestňované v regióne uvedenom v bode a) záhlaví zmluvy a budú pravidelne aktualizované kultúrnym programom. Zabezpečenie vylepovania plagátov nezahŕňa zabezpečenie konkrétneho vývesného miesta, alebo vývesných miest, ani kvantitu zverejnených plagátov s inzerciou inzerenta ich vylepovaním, alebo vyvesovaním, čo do počtu zverejnených plagátov, počtu ich vylepovania, alebo obnovy poškodených plagátov. Uvedené skutočnosti, t.j. umiestnenie, rozdelenie a počet zverejnených plagátov sú výlučne v kompetencii subjektu zabezpečujúceho výlep (vyvesenie) plagátov.

## Ukončenie zmluvy

Zhotoviteľ má právo odstúpiť od tejto zmluvy v prípade nepotvrdenia korektúry inzerentom, alebo v prípade, že počet inzercií vrátane inzercie inzerenta na jednom plagáte bude nedostatočný pre výrobu celého plagátu. Vzhľadom k povahe predmetu zmluvy, teda vzhľadom na skutočnosť, že plagáty s inzerciou inzerenta sú vyrobené na jeden ročný tираж a inzercia je po túto dobu nemenná, a vzhľadom k nízkej cene tejto služby v pomere k vysokým nákladom na jej prípravu, si dohodli zmluvné strany právo zhotoviteľa na odstúpenie v prípade, že inzerent jednostranne tento zmluvný vzťah ukončí. V prípade takeého ukončenia zmluvy inzerentom do 3 dní (vrátane) od jej podpisu činí odstupné 50% z celkovej ceny inzercie vrátane DPH. V prípade ukončenia zmluvy inzerentom po 3 dňoch od jej podpisu činí odstupné 100% z celkovej ceny inzercie vrátane DPH. V prípade jednostranného ukončenia tejto zmluvy zo strany inzerenta tak dôjde až úplným zaplatením dohodnutého odstupného zo strany inzerenta (§ 355 obchodného zákonníka)

## Záverečné ustanovenia

Zmluvné strany sa výslovne dohodli, že všetky spory vyplývajúce z realizácie, vykladu, alebo ukončenia tejto zmluvy budú riešené cestou miestne a vecne príslušného súdu. Úhrada ceny vrátane príslušenstva, zmluvnej pokuty či odstupného podľa tejto zmluvy je zaistená ručiteľským záväzkom fyzickej osoby podpísanej na tejto zmluve zo strany inzerenta. Táto osoba podpísalom tejto zmluvy súčasne prehlasuje, že ručiteľský záväzok, ktorým je zaistená úhrada ceny vrátane príslušenstva a úrokov podľa tejto zmluvy preberá a tieto pohľadávky zhotoviteľa uspokojí, pokiaľ tak neurobí inzerent. (Např. v prípade konkurzu, likvidácie a pod.). V prípade, že inzerent bude meškať so zaplatením dohodnutej ceny za vyhotovenie a prevedenie inzercie alebo i časti tejto ceny vrátane DPH, je inzerent povinný zaplatiť zhotoviteľovi zmluvný úrok z omeškania vo výške 0,3% z dlžnej čiastky za každý uzačiaty deň z takého omeškania. Postúpenie tejto zmluvy sa nepripúšťa.

Táto zmluva je vyhotovená v dvoch rovnopisoch, z nich každý má právnu silu originálu, po jednom rovnopise pre každú zmluvnú stranu. Zmeny tejto zmluvy je možné previesť iba v písomnej forme. Prípadná neplatnosť akéhokoľvek ustanovenia tejto zmluvy nemá vplyv na platnosť ostatných ustanovení.

Táto zmluva bola uzatvorená v prevádzke / kancelárii inzerenta

dňa 15. 2. 2014  
(deň, mesiac, rok)

Zhotoviteľ